



ENTREVISTA A AGUSTINA ROIG, creadora y autora de Me!Humanity con motivo de su visita a Europa (octubre 2023)

Me!Humanity es una colección de personajes que ha llegado a España en el mes de septiembre. Trabaja la identidad, la autoestima, las emociones y los cuidados en los niños desde un enfoque positivo y optimista.

Se ha publicado bajo el sello CYP Books 10 libros infantiles, y tiene además sus propios peluches, mochilas y demás merchandising con los me! como protagonistas.

Hace unas semanas su autora y creadora, Agustina Roig viajó a Europa para acompañar este lanzamiento y para presentar la colección en Brand Licensing Europe 2023 de Londres.

Esta es una breve entrevista para conocerla mejor y entender el objetivo detrás de esta ambiciosa marca.



Roig en Brand Licensing Europe 2023

¿Quién es Agustina Roig?

Agustina Roy es una creativa, soñadora, emprendedora, una persona muy trabajadora que se animó a soñar y a trabajar y a forzarse mucho para perseguir ese sueño.

Esta es la primera vez que visitas Europa ¿Cuál es el motivo?

El motivo es venir a ver los frutos de tanto esfuerzo, apenas me enteré que iban a lanzar Me!Humanity en España, por supuesto que era la primera en levantar la mano, yo quiero estar ahí, quiero verlos.

¿Podrías presentar Me!Humanity en menos de un minuto?

Claro que sí, Me!Humanity es una licencia de personajes que trabaja a identidad. En el me! encontramos que todos somos únicos, que todos somos un me! distinto, trabaja la identidad individual y en el Humanity todo aquello que nos une y nos identifica a todos como seres humanos, la identidad social, todos somos un me! Sin embargo, somos parte de la humanidad, todos somos un me! y tenemos un lugar y pertenecemos, no importa que ni seamos.

¿Qué es lo mejor que Me!Humanity le ha aportado a Agus Roig?

La verdad que con Me!Humanity vengo recorriendo muchos mundos, pero me refiero no tanto a mundos geográficos sino mundos sociales y algo que me ha llamado mucho la atención es que a todos los niños les gusta sentirse queridos, sentirse amados y todos los niños tienen el mismo derecho de crecer de forma sana y saludable.

Eso es algo que me enorgullece mucho desde donde estoy como autora y creadora de esta colección: saber que no importa de qué país o de qué lugar socioeconómico, qué cultura, ese niño con el esfuerzo y el trabajo que hay atrás de todo esto está recibiendo una herramienta para su crecimiento personal.

¿Qué hace diferente a Me!Humanity?

Me!Humanity tiene una colección de 550 personajes que es muchísimo, entonces los niños se pueden



Roig con los productos Me!Humanity

identificar con un personaje o con otro o con una combinación de muchos, entonces es muy abarcativa, es multigeneracional porque si bien está enfocada a niños la realidad es que la identidad es algo que se trabaja a lo largo de toda la vida. Cuando sos chiquito, cuando sos adolescente que estás en búsqueda de esa identidad propia y también incluso cuando somos adultos.

¿Nos explicas cómo están estructurados los libros Me!Humanity?

Por ejemplo en este libro, "Los me! se aceptan tal como son... ¿y tú?", que es el libro que trabaja la autoestima, es muy linda la estructura que tiene este libro de cómo fue hecho justamente para llevar y dirigir al niño a hacer todo el proceso de introspección para llegar a una conclusión que termine con una frase reafirmadora que les dé seguridad.

¿Algún deseo para los me! en España?

Yo creo que los Me!Humanity van a conquistar los corazones de todos ustedes, no tengo dudas y espero que sea un éxito.

me!Humanity®



SOMOS TODOS ÚNICOS, SOMOS TODOS HUMANIDAD.

[@mehumanity_es](https://www.mehumanity.es) Y hoy... #QuéMeEresTú

Contacto con prensa y petición de muestras o entrevistas:
✉ comunicacion@mehumanity.es